

# A sikeres nonprofit weboldal titkai.

## Tervezzünk együtt!

Öt alkalmas, élő online webinar sorozat, ahol nonprofitoknak segítünk felkészülni új honlap kialakítására. Technikai részletek és tartalmi segítség. Ideális azoknak, akik nem IT-szakértők, de kulcsszereplők a webfejlesztési folyamatban!

## TEMATIKA

### 1. Célközönség és célkitűzések

- összeszedjük a szervezet célközönségeit (azonosítás, elérési lehetőségek, rendezésük különböző szempontok szerint);
- azonosítjuk a weboldal céljait;
- az oldal-leltár alapján segítünk elkezdeni a tartalom-felülvizsgálatot;
- azonosítjuk a kötelező oldalakat és az ezeken feltétlenül szereplő tartalmakat;
- beszélünk a látogatói utakról a honlapon.

### 2. Nyelvhasználat és tartalomstratégia

- megvizsgáljuk, hogyan mutatható be a hitelesség, szakértelem és szimpátia a weboldalon megjelenő tartalmakon keresztül, és miért fontosak ezek a szempontok
- bemutatjuk, milyen módokon lehet hatékonyan megszólítani a célközönségeket
- beszélünk a szervezet értékeinek és céljainak kommunikálásáról
- megbeszéljük, hogyan segítheti a kommunikáció a célközönség céljainak elérését
- beszélünk a használt nyelvezet fontosságáról, átfogalmazunk üzeneteket
- foglalkozunk az érzelmek és adatok szerepével a kommunikációban
- segítünk kiválasztani a legmegfelelőbb tartalomtípusokat, amelyek leginkább illeszkednek a szervezet profiljához és céljaihoz
- rávilágítunk a tartalomfrissítés fontosságára és lehetőségeire

### 3. Technikai alapok, design

- bemutatjuk a weboldal technikai alapjait, megmutatjuk, hogyan működik egy weboldal
- megmutatjuk, mit jelent a felhasználóbarát felépítés és a reszponzivitás
- áttekintjük a különböző platformokat, azok költségeit
- tanácsokat adunk tárhelyszolgáltató választáshoz és az esetleges domain-foglalás folyamatához

- beszélünk a SEO (keresőoptimalizálás) alapjairól, hogy mitől fog jobban szerepelni a keresőkben a honlap
- beszélünk a design és az arculat jelentőségéről, és hogy mit üzennek ezek a hitelességről, megbízhatóságról, szakértelemről

#### **4. Adománygyűjtés online és egyéb integrációk**

- beszélgetünk online adománygyűjtési stratégiákról és az ezekhez kapcsolódó eszközökről
- mutatunk online fizetési rendszereket és hogy ezeket hogyan lehet weboldalba integrálni
- beszélünk a hírlevelekről, és hogy hogyan lehet folyamatokat automatizálni velük
- megmutatjuk, hogyan érdemes közösségi média fiókokat hozzákapcsolni weboldalakhoz
- a felmerülő kérdésekhez kapcsolódva beszélünk egyéb, weboldalba integrálható funkciókról

#### **5. Biztonság, mérési eszközök, karbantartás, közös munka a webfejlesztővel**

- bemutatjuk, hogyan lehet a lehető legbiztonságosabban működtetni egy honlapot
- beszélünk a weboldal teljesítményének elemzési lehetőségeiről
- áttekintjük, mi várható a weboldal elkészülte után, milyen karbantartási, fenntartási feladatok merülnek fel
- segítünk a továbbfejlesztési ötletek tervezésében
- részletesen bemutatjuk az árajánlat kérésének menetét, valamint azt, hogyan érdemes összehasonlítani a kapott ajánlatokat, hogy a legjobb döntést hozzassák
- áttekintjük a közös munka folyamatát a webfejlesztővel, hogy a szervezetek tisztában legyenek azzal, mire számíthatnak, és mire kell figyelniük a fejlesztés során

**Képzés időpontja:** 2024. október 11., 18., 25., november 8., 15., minden alkalommal 9-11 óra között, illetve amíg kérdések vannak.

**Helyszín:** online, ZOOM

**A webinárokot vezeti:** Kuzmann Eszter webdesigner és Perényi Péter szoftverfejlesztő ([Nektonik](#))

További kérdésekkel Kuzmann Eszter lehet keresni a [kuzmann.eszter@nektionik.hu](mailto:kuzmann.eszter@nektionik.hu) e-mail címen, és ugyanezen a címen lehet jelentkezni is.